**WERSJA II**

ANKIETA MONITORUJĄCA POSTĘP REALIZACJI

***LOKALNEJ STRATEGII ROZWOJU LGD STOWARZYSZENIA DOLINA PILICY***

**ZALECENIA OGÓLNE**

1. Beneficjent czytelnie wypełnia niebieskim lub czarnym kolorem wyłącznie białe pola ankiety.   
W sytuacji, kiedy dane pole w ankiecie, będące polem tekstowym, nie dotyczy Beneficjenta, należy wstawić kreskę.

|  |  |
| --- | --- |
| **IMIĘ, NAZWISKO/NAZWA BENEFICJENTA** |  |
| **ADRES ZAMIESZKANIA/ADRES SIEDZIBY BENEFICJENTA** |  |
| **TYTUŁ OPERACJI** |  |
| **OKRES REALIZACJI OPERACJI [RRRR-MM-DD]** |  |
| **NUMER UMOWY** |  |
| **KWOTA REFUNDACJI [ZŁ]** |  |

**OPIS OPERACJI**

Należy opisać główny zakres operacji np. ilość i rodzaj nabytych środków trwałych, ilość wybudowanych, wyremontowanych obiektów budowlanych, ilość przeprowadzonych szkoleń i w jakim zakresie, ilość zorganizowanych imprez.

W tym punkcie należy również opisać problemy napotkane w trakcie

realizacji operacji, np. aneksowanie umowy.

***WSKAŹNIKI REALIZACJI OPERACJI***

1. PROSZĘ WSKAZAĆ, WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK PRODUKTU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie**  **(1)** | **Wskaźnik produktu**  **(2)** | **Wartość**  **(3)** |
| ***Zagospodarowanie turystyczne terenów wokół zbiorników wodnych i wzdłuż rzek*** | Liczba miejscowości, w których zostały zagospodarowane turystycznie tereny wokół zbiorników wodnych i wzdłuż rzek w postaci infrastruktury warunkującej rozwój usług rekreacyjno-turystycznych (szt.) |  |
| ***Wytyczenie, oznakowanie szlaków turystycznych*** | Długość utworzonych bądź oznakowanych szlaków turystycznych np. rowerowych, konnych, pieszych, wodnych itp. (km) |  |
| ***Tworzenie i rozwój podmiotów świadczących usługi rekreacyjno-turystyczne*** | Liczba utworzonych bądź zmodernizowanych podmiotów świadczących usługi branży turystycznej (szt.) |  |
| ***Rozwój agroturystyki*** | Liczba utworzonych bądź zmodernizowanych gospodarstw agroturystycznych (szt.) |  |
| ***Tworzenie i rozwój produktu turystycznego*** | Liczba utworzonych bądź rozwiniętych produktów turystycznych regionu działania LGD Stowarzyszenia Dolina Pilicy (szt.) |  |
| ***Tworzenie i rozwój punktów informacji turystycznej*** | Liczba utworzonych bądź rozwiniętych punktów informacji turystycznej (szt.) |  |
| ***Organizacja imprez promujących dziedzictwo historyczno-kulturowe regionu*** | Liczba zorganizowanych imprez promujących dziedzictwo historyczno-kulturowe regionu (szt.) |  |
| ***Budowa, odnawianie, rewitalizacja obiektów dziedzictwa kulturowego*** | Liczba utworzonych, odnowionych lub zrewitalizowanych obiektów dziedzictwa kulturowego (szt.) |  |
| ***Zakup eksponatów, materiałów i narzędzi służących przedsięwzięciom związanym z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych lub tradycyjnych zawodów*** | Liczba zespołów, orkiestr dętych doposażonych w stroje ludowe, instrumenty lub inne wyposażenie (szt.) |  |
| Liczba warsztatów rękodzielniczych doposażonych w narzędzia i urządzenia (szt.) |  |
| Liczba galerii/skansenów/ekspozycji doposażonych w eksponaty (szt.) |  |
| ***Upowszechnianie wiedzy o obszarze LGD, w tym promocja lokalnego produktu turystycznego*** | Liczba wydanych lub opublikowanych materiałów promocyjnych np. folderów, biuletynów, albumów, broszur, filmów lub stron internetowych promujących region i podejmowane działania przez LGD (szt.) |  |
| Liczba promowanych zespołów ludowych na imprezach rangi krajowej lub międzynarodowej (szt.) |  |
| Liczba promowanych zespołów ludowych na imprezach rangi regionalnej lub lokalnej (szt.) |  |
| Liczba wystaw, targów rangi krajowej lub regionalnej, w których wzięła udział reprezentacja LGD (szt.) |  |
| Liczba promowanych produktów turystycznych (szt.) |  |
| ***Szkolenia z zakresu ekologii, wykorzystania odnawialnych źródeł energii*** | Liczba przeprowadzonych szkoleń z zakresu ekologii i wykorzystania odnawialnych źródeł energii (szt.) |  |
| ***Działania promujące lub inwestycje obejmujące wykorzystanie odnawialnych źródeł energii*** | Liczba podmiotów promujących lub wykorzystujących technologie związane z odnawialnymi źródłami energii (szt.) |  |
| ***Inwestycje i działania promocyjne w zakresie gospodarki odpadami*** | Liczba zorganizowanych inicjatyw mających na celu promocję gospodarki odpadami m.in. kampanie promocyjne, pikniki ekologiczne, festyny rodzinne ekologiczne, akcje promocyjne, lekcje tematyczne, konkursy (szt.) |  |
| Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie gospodarki odpadami w ramach działań "Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw" albo "Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej" (szt.) |  |
| ***Szkolenia podnoszące kompetencje i wiedzę mieszkańców LGD*** | Liczba przeprowadzonych szkoleń podnoszących wiedzę i kompetencje mieszkańców LGD (szt.) |  |
| ***Usługi informacyjno-doradcze*** | Liczba osób, które skorzystały z prowadzonego przez LGD bezpłatnego doradztwa (os.) |  |
| ***Tworzenie nowych lub utrzymywanie miejsc pracy oraz rozszerzenie działaności gospodarstw rolnych w kierunku działalności nierolniczej na obszarach wiejskich*** | Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy (szt.) |  |
| Liczba gospodarstw rolnych, które poszerzyły działalność w kierunku działalności nierolniczej (szt.) |  |
| ***Budowa, przebudowa, remont lub wyposażenie obiektów użyteczności społecznej*** | Liczba wybudowanych/przebudowanych/wyremontowanych lub wyposażonych obiektów użyteczności społecznej (w tym: place zabaw, boiska sportowe, świetlice wiejskie, domy ludowe itp.) (szt.) |  |
| ***Organizacja imprez integrujących lokalną społeczność*** | Liczba zorganizowanych imprez integrujących lokalną społeczność (szt.) |  |
| ***Inwestycje mające na celu zwiększenie integracji lokalnych społeczności*** | Liczba zrealizowanych inwestycji w zakresie zwiększenia integracji lokalnych społeczności poprzez budowę/przebudowę/remont ciągów chodnikowych, oświetleniowych bądź w/w inwestycji łącznie (szt.) |  |

1. PROSZĘ WSKAZAĆ, WYPEŁNIAJĄC KOL. 3, KTÓRY WSKAŹNIK REZULTATU ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY W WYNIKU REALIZACJI OPERACJI I W JAKIM STOPNIU:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cel szczegółowy**  **(1)** | **Wskaźnik rezultatu**  **(2)** | **Wartość**  **(3)** |
| ***Rozwój usług turystycznych i rekreacyjnych*** | Liczba osób, które skorzystały z nowopowstałych bądź rozwiniętych usług rekreacyjnych, turystycznych (w tym agroturystycznych) (os./rok) |  |
| ***Wspieranie dziedzictwa historyczno-kulturowego oraz twórczości artystycznej*** | Liczba mieszkanców deklarujących lepszą znajomość obrzędów i tradycji lokalnych (os.) |  |
| Liczba prezentacji dorobku lokalnych twórców, zespołów folklorystycznych m.in. w trakcie wystaw, plenerów, imprez i targów promocyjnych (szt.) |  |
| ***Promocja regionu*** | Liczba odbiorców działań promocyjnych (os.) |  |
| ***Edukacja jako element budowania postaw proekologicznych*** | Liczba odbiorców działań szkoleniowych z zakresu ekologii i wykorzystania odnawialnych źródeł energii (os.) |  |
| ***Promocja wykorzystania odnawialnych źródeł energii*** | Liczba osób deklarujących chęć wykorzystania odnawialnych źródeł energii (os.) |  |
| ***Ochrona środowiska poprzez inwestycje i działania promocyjne w zakresie gospodarki odpadami*** | Liczba osób deklarujących wzrost świadomości ważności i celowości gospodarki odpadami (os.) |  |
| ***Działalność szkoleniowa i doradcza*** | Liczba odbiorców działań szkoleniowych i doradczych, z wyłączeniem edukacji ekologicznej (os.) |  |
| ***Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich*** | Liczba utworzonych bądź zmodernizowanych mikroprzedsiębiorstw (szt.) |  |
| ***Wsparcie rozwoju infrastruktury społecznej*** | Liczba spotkań integracjnych mieszkańców w nowo wybudowanych bądź zmodernizowanych obiektach infrastruktury społecznej (os./rok bądź szt. – proszę o wskazanie jednostki miary wynikającej  z charakteru operacji) |  |
| ***Zwiększenie integracji lokalnych społeczności*** | Liczba osób deklarujących polepszenie lokalnej integracji (os.) |  |

1. PROSZĘ OKREŚLIĆ, CZY W RAMACH REALIZACJI OPERACJI POWSTAŁA WARTOŚĆ DODANA PROJEKTU, KTÓRA WYNIKA Z PRZEBIEGU I REALIZACJI OPERACJI I JEST ZWIĄZANA Z OSIĄGNIĘCIEM DODATKOWYCH REZULTATÓW, NIE WYNIKAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO Z CELÓW PROJEKTU I Z JEGO DZIAŁAŃ, np. utworzenie nowych miejsc pracy, dostarczenie nowych usług, zwiększenie liczby osób mających dostęp do szkoleń, itp.

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

...................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................